



TRAVEL & ADVENTURE

**Nové téma
při veletrhu Caravaning Brno**

7.-10. 11. 2024
VÝSTAVIŠTĚ BRNO



**CARAVANING
BRNO**

BVV
Veletrhy
Brno



CARAVANING BRNO



30 000+

návštěvníků

20 000 m²

obsazené plochy

3

pavilony

- Nejvýznamnější akce svého druhu v České republice.
- Komplettní nabídka oboru – obytná auta, karavany, minikaravany, overlandy, vestavby, střešní stany, doplňky a příslušenství.
- Nově zvýrazněné téma **Travel & Adventure** – prezentace krajů, regionů a rekreačních oblastí.
- Cestovatelské přednášky – tipy na cesty pro dobrodruhy i milovníky pohodlného cestování.
- Technické poradenství – zaměřeno na nezávislost, soběstačnost a bezpečnost.
- Odborné workshopy – infrastruktura krajů / stellplatzy.
- Besedy s cestovateli, sdílení zážitků, cestovatelská inspirace.
- Populární hosté a tváře veletrhu z cestovatelského a kulturního prostředí.
- Bazar karavanů – karavany z druhé ruky pro začínající karavanisty.
- Caravan Park – komunitní setkání v prostorách areálu brněnského výstaviště.

KDO NAVŠTĚVUJE CARAVANING BRNO?

Veletřhu Caravaning Brno se účastní vysoce relevantní cílová skupina návštěvníků:

- Cílem je nakoupit a získat informace o konkrétních produktech a službách.
- Vysoká kupní síla - přes 60 % návštěvníků patří do věkové skupiny 30–50 let.
- Návštěvník má zároveň vysoký zájem o oblast cestování.

67 % návštěvníků hledá na veletřhu inspiraci pro cestování

79 % návštěvníků se účastní doprovodného programu zaměřeného na cestovatelské tipy

85 % návštěvníků vyjádřilo spokojenost s cestovatelským doprovodným programem

90 % návštěvníků veletřhu Caravaning Brno plánuje svou účast i v roce 2024



O CESTOVÁNÍ S OBYTNÝM VOZEM JE VELKÝ ZÁJEM

210.000 nových obytných vozů registrovaných v Evropě v roce 2023

120.000 registrovaných obytných vozů v ČR

380 miliard Kč vydělal evropský karavanový trh

Karavanisté jsou velmi bonitní klientelou. Za každé euro vydané za parkování v kempu / stellplatzu utratí karavanisté v průměru dalších 12 eur (300 korun) za různé služby a nákupy na místě. Tato částka je výrazně vyšší než průměrné výdaje hostů v hotelech, penzionech a mezi ostatními návštěvníky.

Karavaning také **přináší ekonomický profit do méně turisticky rozvinutých oblastí** či mimo sezónu. Podílí se tak na rozvoji dalších míst a zároveň nepodporuje overturismus v nejžádanějších lokalitách a termínech.





Zvýrazněné téma zaměřené na cestování

- Téma Travel & Adventure jako nová součást Caravaning Brno.
- Pro nadšence, kteří cestují po vlastní ose.
- Zaměřeno na prezentace krajů, regionů a rekreačních oblastí.
- Cílem je poskytnout návštěvníkům kompletní nabídku na cestovatelské tipy pro dobrodružné cestování.
- Projekt bude zahrnovat také doprovodný program složený z přednášek a zajímavých workshopů.



CARAVANING BRNO

Travel

- kraje, regiony
- rekreační oblasti
- turistické destinace
- památky, zajímavosti
- aplikace pro cestování
- nové technologie



Pavilon V Travel & Adventure Hall



Adventure

- offroad karavany
- minikaravany
- vestavby, nástavby
- střešní autostany
- příslušenství a vybavení pro cestování





Destinace

- Zástupci krajů, kteří budou mít prostor prezentovat města, turistické a cestovatelské cíle se zaměřením na „novodobé dobrodruhy“ (hory, wellness, vinařské oblasti...).
- Prostor pro prezentaci stellplatzů a cyklostezek v kraji.



Rekreační oblasti, památky

- Zástupci památek a dalších oblastí, které jsou atraktivní pro cestovatele.



Regiony

- Zástupci turistických zajímavostí v regionech.



Cestovní kanceláře

- Cestovní kanceláře a agentury zaměřené na dobrodružné výlety.

PREZENTACE TÉMAT NA VELETRHU

- Turistické cíle.
- Dobrodružné cestovatelské cíle a méně známe turistické oblasti v ČR i zahraničí.
- Přírodní oblasti (pěší turistika, cykloturistika, naučné stezky).
- Historické a jiné památky (hrady, zámky, rozhledny...).
- Rekreační areály a místa (wellness / lázně, horské areály, hotely...).
- Zábavně-sportovní parky, aquaparky.
- Gastro zajímavosti, vinařské oblasti.
- Společenské akce v regionech (slavnosti, festivaly...).
- Stellplatzy.
- Doprovodný program na pódiu zaměřený na dobrodružné cestování - Fotr na tripu, Jiří Kolbaba, Vandráci (Liška & Révai & Bernard).



EXPOZICE

- Subjekty, které se budou prezentovat na výstavní ploše.

PROGRAM

Doprovodný program pro veřejnost o aktuálních tématech:

- cestovatelské přednášky
- nové způsoby cestování
- jak cestovat na vlastní pěst
- workshopy (jak se sbalit do 10 kg, focení....)

Prostor pro odborný program:

- diskuze o vytváření infrastruktury pro karavanisty – stellplatzy, zaměřeno na municipality

NETWORKING

- Sdílení zkušeností (cestovatelé, odborníci i veřejnost).

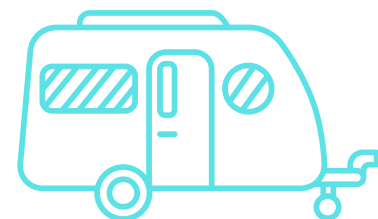
CARAVANING BRNO OBRAZEM



Caravaning Brno 2023



Adventure Hall na Caravaningu Brno 2023



Manažerka projektu CARAVANING BRNO

Simona Křečková
Tel.: +420 602 442 824
skreckova@bvv.cz



Manažerka TRAVEL & ADVENTURE zone

Miroslava Badalová
Tel.: +420 725 195 120
mbadalova@bvv.cz

Manažerka PR a reklamy

Dita Brančíková
Tel.: +420 606 758 591
dbrancikova@bvv.cz