

# MOBITEX

Veletrh nábytku  
a interiérového  
designu

29. 2.–3. 3. 2024  
VÝSTAVIŠTĚ  
BRNO

FINAL  
REPORT

BVV



Veletřhy  
Brno

# MOBITEX

ukázal trendy  
v nábytku a designu  
pro váš domov



Veletrh nábytku a interiérového designu MOBITEK představil v pavilonu G2 nejnovější trendy ve vybavení domácností. Návštěvníci si mohli prohlédnout novinky v oblasti nábytku do obývacích pokojů, ložnic, kuchyní, dětských pokojů a také předsíní, nechyběly ani trendy v dekoracích a bytovém textilu. Za čtyři dny na veletrh přišlo více než šest tisíc návštěvníků.



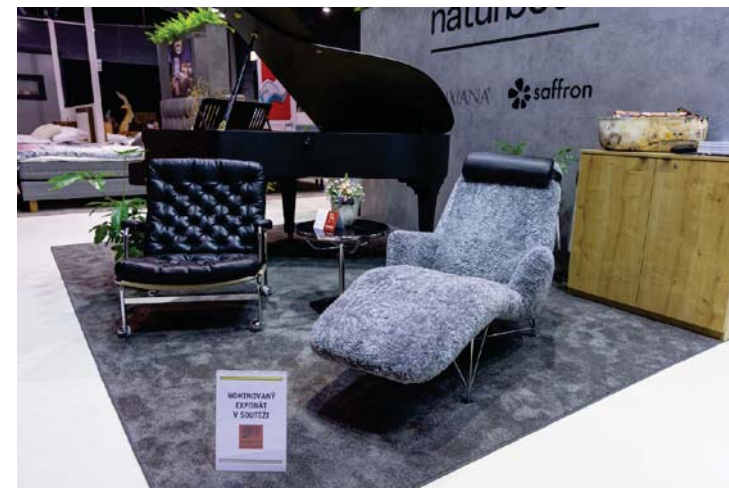
Součástí veletrhu byl doprovodný program, který zahrnoval studentské soutěže a poradenská centra. Návrhy zařízení svých domovů mohli návštěvníci bezplatně konzultovat s interiérovými designérkami. Poradenství poskytovaly také Kladr českých nábytkářů a Cech čalouníků, dekoratérů a truhlářů.

# GRAND PRIX MOBITEX 2024

vystavovatel



## NATURBEDS



Lenoška DUXIANA  
Superspider

## JELÍNEK – výroba nábytku



Kolekce jídelního stolu  
a lavice SABI



Ložnice AMI

# MOBITEX

studentské soutěže

## Grand Prix MOBITEK 2024 – sekce student



Zapojilo se 11 škol (6 středních a 5 vysokých) s celkem 92 návrhy, z nichž 70 bylo vystaveno.

V kategorii středních škol zvítězila dětská židlička Sella 14 od Elišky Svobodové (Střední škola umění a designu a Vyšší odborná škola Brno).

V kategorii vysokých škol získala první místo Kolébka od Sárý Káňové (Mendelova univerzita v Brně).

## Mistrovství ČR v oboru truhlář

Nejlepší mladí truhláři z celé republiky se utkali v náročné disciplíně – výrobě stoličky v časovém limitu a pod dohledem odborné komise i návštěvníků veletrhu. Mistrovství podporuje talentované studenty a popularizuje učňovské školství v oboru truhlář.



# Ohlasy z veletrhu

## Lucia Haraslínová, předsedkyně Kladru českých nábytkářů:

Letos oslavíme 18 let, takže i veletrh podporujeme už osmnáctý rok. Jsem hrdá na to, že i Kladr dospěl, a jsem ráda za spolupráci s brněnským výstavištěm. Vidíme zde jak profesionály, tak učitele a studenty. Pro obor má velký význam, že je tady platforma, kde se všichni mohou setkávat.



## Martin Čudka, prezident Asociace českých nábytkářů:

Veletrhy nábytku jsou jednou z možností přenosu informací mezi výrobcem a zákazníkem. Doba se posouvá a jsou tu i jiné kanály. Ale uvědomme si, že jsme jenom desetimilionová země, a jestli v nábytkářské výrobě máme



udržet vyšší přidanou hodnotu, je to o vývoji a inovacích, ne o podbízení se cenou a laciným nábytkem. A o tom je i platforma veletrhu.

## Dagmar Koudelková, ředitelka Národního centra nábytkového designu a předsedkyně hodnotitelské komise soutěže Grand Prix MOBITEX:

Je dobře, že veletrh MOBITEX, který má v Brně dlouhou tradici, pořád existuje. Každoročně je tady možné najít zajímavé výrobky, ať již úplně nové, nebo i takzvaně nadčasové. A každý rok tu máme i velmi zajímavou přehlídku velmi různorodých prací od studentů z mnoha škol.

## Petr Novotný, jednatel společnosti SPIME.CZ:

Jako výrobci chceme prodávat přímo koncovým zákazníkům, což je ta nejkratší cesta. A touto cestou pro nás může být i veletrh MOBITEX, kterého se účastníme pravidelně. Letos jsme už první den byli prodejně úspěšní, ale není to jen o tom okamžité efektu. Jsme tady z důvodu prezentace, lidé se o nás dozvídají a osloví nás třeba v budoucnu.

## David Jelínek, Sales & Marketing Manager, JELÍNEK – výroba nábytku s. r. o.:

Díky spolupráci s mladými designérkami jsme náš tradiční design obcerstvili svěžími nápady. A má to úspěch i tady na veletrhu, získali jsme ceny a také návštěvníkům se naše novinky líbí, berou si na nás kontakty.





**Petr Pichrt, marketing & IT manažer, společnost NATURBEDS:**

Jsmo tady kvůli koncovým zákazníkům, abychom se zviditelnili a pozvali je do našich showroomů v Praze a v Brně. Můžeme se tady ukázat i lidem, kteří na nás třeba jinde nenarazí. A navíc – na naše postele je potřeba si lehnout a okusit ten pocit, obrázek na internetu emoci nepředá.

**Honza Rott, jednatel společnosti Rott:**

Za posledních pět let je to nejlepší MOBITEX, co jsme zažili.

**Roman Hložka, majitel společnosti H-interier:**

Se zájmem jsme spokojeni, oproti minulému roku je letos návštěvnost větší, lidé u nás objednávají a využívají 15% slevu. Vystavovali jsme v Bratislavě a tady je návštěvnost větší, až nás to překvapilo.

**Martin Šnobl, majitel společnosti DELSO INTERIÉRY s. r. o.:**

Jsmo tady každý rok, abychom se zákazníci udržovali kontakt a mohli jim naše zboží prezentovat na živo. Máme i e-shop, ale na fotkách nepoznáte rozdíl v kvalitě, v ovládní, ve zpracování.

**Monika Sýkorová, vedoucí obchodního oddělení, DOPPLER CZ spol. s r. o.:**

Veletrh je pro nás o osvětě a navedení zákazníka na to, co mu vyhovuje. Ani tady nemusí nakoupit, ale pro nás je důležité, že přijde a můžeme mu ukázat a vysvětlit všechny alternativy, což v online prostředí nejde. I když spousta lidí si naše výrobky nakonec objedná přes internet, potřebujeme jim být blíž v osobním kontaktu.



**Těšíme se s vámi na shledanou 26.–29. 3. 2025!**