



OPTA

7.-9. 3. 2025

29. MEZINÁRODNÍ VELETRH OČNÍ OPTIKY,
OPTOMETRIE A OFTALMOLOGIE

**Pozvánka pro
vystavovatele**



OPTA 2025: NEJVĚTŠÍ TUZEMSKÉ SETKÁNÍ ODBORNÍKŮ, KTERĚ PEČUJÍ O KVALITU ZRAKU



PLATFORMA PRO BYZNYS

Veletrh nabízí prostředí pro navázání důležitých obchodních vztahů, uzavření kontraktů i rozvoj partnerských vztahů.



PŘEDSTAVENÍ NOVINEK

OPTA je vhodným místem pro prezentaci novinek, trendů a inovací v oblastech oční optiky, optometrie a oftalmologie. Nejlepší exponáty jsou oceněny v soutěži TOP OPTA.



MÍSTO PRO SETKÁVÁNÍ

Obchodní rozměr akce je doplněn o příjemnou a uvolněnou atmosféru. Součástí je také večerní OPTA PARTY, která se koná druhý den veletrhu.



OPTA FORUM

Na veletrhu nechybí odborný doprovodný program zaměřený na aktuální oborová témata.



MARKETINGOVÁ PODPORA

Veletrh je spojen s propagací vystavovatelů na sociálních sítích (Instagram a Facebook) i webových stránkách. Akci doprovází marketingová kampaň s cílem oslovit odborné návštěvníky.



ODBORNÍ PARTNEŘI

Spoluorganizátorem veletrhu je Společenstvo českých optiků a optometristů. Dalším partnerem je Optická únia Slovenska.

ATRAKTIVNÍ A MODERNÍ KOMUNIKACE VELETRHU

- využití interaktivního online obsahu při komunikaci veletrhu i představování novinek vystavovatelů
- podpora obsahového marketingu – intenzivní spolupráce s vystavovateli na marketingové kampani
- aktivní komunikace na sociálních sítích – zejména na Instagramu a Facebooku
- využití online placených kampaní – bannerové i textové reklamy, remarketing
- newsletter OPTA NEWS – pravidelné informování návštěvníků o novinkách a přípravách, propagace vystavovatelů
- videomarketing – pozvánky na veletrh, obsah na sociálních sítích
- influencer marketing – pozvání známých osobností k propagaci veletrhu





OHLÉDnutí ZA VELETRHEM OPTA 2024

105 vystavujících firem ze 10 zemí
2 530 m² čisté výstavní plochy a 520 m² zvláštní předváděcí plochy
3 050 návštěvníků z 16 zemí
Odborný program OPTA FORUM
Udílení cen TOP OPTA pro inovativní exponáty

HLAVNÍ TÉMATA ROČNÍKU 2024

- výstava Design brýlí v Československu
- Otto Wichterle – jeho přínos pro světovou kontaktologii včetně výstavy čočkostroje



ŘEKLI O VELETRHU OPTA 2024

AGLAJA, ALICE TOBOLKOVÁ, MAJITELKA

Nám se tady líbí, letos je větší návštěvnost než loni, byli jsme překvapeni, že i v pátek přišlo hodně lidí. Reakce zákazníků na naše kolekce jsou hezké a pozitivní.

AMBG, LUBOŠ NERAD, OBCHODNÍ ŘEDITEL

Myslím si, že je letos nejen více vystavovatelů, ale také návštěvníků, což je pro náš obor velice pozitivní. Máme spoustu novinek a návštěvníci to velmi kladně kvitují. Máme spoustu nových kontaktů. Celkově pro nás má OPTA letos velký přínos.

CLR OPTIK, ONDŘEJ ŠVÉBIŠ, OBCHODNÍ ZÁSTUPCE

Jsme velice rádi, že tady můžeme vystavovat a potkat se s našimi zákazníky. Je tady docela hodně lidí. A co se týká podpory ze strany brněnského výstaviště, tak je úplně excelentní. Za nás naprostá spokojenost.

DE RIGO, JIŘÍ MIKULECKÝ, COUNTRY MANAGER PRO ČESKOU A SLOVENSKOU REPUBLIKU

Veletrh OPTA hodnotím pozitivně, zvláště v situaci, kdy jsme rádi, že jsme jako nová firma mohli přispět k oboru optiky a zvýšit tak účast zúčastněných firem. Pro nás je to velká příležitost představit se a nabídnout zákazníkům zajímavé značky i zajímavé produkty a novinky ze světa fashion brýlových obrub.

MR. GAIN, PAVEL HALABICA, OBCHODNÍ ŘEDITEL

Letošní OPTA se vydařila, navíc jsem byl překvapen ze silnějšího pátku, přišlo více lidí, než je zvykem.

Pro mě je OPTA celkově o podpoře privátní oční optiky jako takové a je hodně důležité, že se tady lidé setkávají. Vnímám i to, že se podařilo ze strany výstaviště zlepšit komunikaci na sociálních sítích, určitě přispělo i to, že přišly influencerky, je vidět, že se veletrh rozvíjí a nestojí na místě. Přál bych si, aby se OPTA pro tento obor zachovala a její význam dále rostl.

FINEST TRADE, KATARINA HAJMASSYOVÁ, MANAŽERKA MARKETINGU

Letošní OPTA je úžasná, ostatně jako každý rok. Pro nás je osobní setkání tady velice důležité, posouvá nás to dopředu.

MI.OPTICS, ANNA KAISER, MARKETINGOVÝ MANAŽER

OPTA se po covidu rok co rok zlepšuje, je tady velká návštěvnost, líbí se nám tady moc. Navíc zákazníci na naše brýle reagují velmi pozitivně, i stánek jsme změnila a více ho barevně zvýraznili, takže nejen brýle upoutaly pozornost.

OPTI PROJEKT, STANISLAV JAHODA, MAJITEL

Mám pocit, že letošní ročník je živější než loňský a je taky úspěšnější. Osobní setkávání je pro nás velmi důležité, proto jsme tady.

RODENSTOCK, MILOSLAV ŘEZÁČ, ŘEDITEL

OPTA se mi líbí, proto jsme tady jako vystavovatelé. Je dobře, že jste tento veletrh společně s dalšími partnery zrealizovali, myslím si, že je potřeba v tom pokračovat a bylo by možná super, kdyby ta výstava trvala delší dobu. Je skvělé, že tady zákazníci vidí celou škálu produktů vedle sebe. Důležité je ale ponořit se do těch jednotlivých stánků, dát si k diskuzi dobrou kávu a udělat si fajn atmosféru, a tím naplnit účel tohoto veletrhu.

SAFILO, TOMÁŠ VÍTEK, OBCHODNÍ ZÁSTUPCE

OPTA se velice vydařila, návštěvnost byla nakonec výborná. Navíc naše nové kolekce mají svěží look, takže kontrakty proběhly tak, jak měly. Těšíme se na další rok.

SAGITTA, MARTIN ŘÍHA, JEDNATEL

Veletrh vnímáme velmi pozitivně, je to příležitost setkávání se se zákazníky, ale i setkání celého našeho týmu. Vidíme se všichni dohromady v plném nasazení. Odprezentujeme novinky, něco prodáme, pro nás je to hlavně společenská událost. Máme totiž kvalitně obsazené prodejní místa, kam chodí naši tradiční návštěvníci, tento veletrh tak není primárně o získávání nových partnerských vztahů, ale o tom sejt se stávajícími zákazníky, věnovat jim čas, ukázat novinky a pokračovat v rozvinuté spolupráci.

PAVEL MORAVEC, PREZIDENT OPTICKÉ UNIE SLOVENSKA

Jsem strašně rád, že jsme tu opět a že i Optická unie Slovenska mohla trochu zasáhnout do organizace veletrhu OPTA. Vždycky jsme OPTU brali jako naši, tedy i slovenskou výstavu. Myslím si, že tak to bude i do budoucna.





CENOVÉ PODMÍNKY ÚČASTI

		do termínu	po termínu
řadový	do 50 m ²	2 040 Kč/m ²	2 250 Kč/m ²
	51–100 m ²	1 840 Kč/m ²	2 050 Kč/m ²
	nad 100 m ²	1 550 Kč/m ²	1 720 Kč/m ²
Přirážky %:			
rohový		10 %	10 %
hlavový		15 %	15 %
ostrovní		20 %	20 %

Registrační poplatek: 5 000 Kč
 Registrační poplatek za spoluvystavovatele: 3 000 Kč

Uzávěrka přihlášek spojená s cenovým zvýhodněním je 15. 11. 2024



TĚŠÍME SE NA SETKÁNÍ S VÁMI



Michalis Busios
Ředitel projektu
+420 724 274 430
mbusios@bv.cz



Markéta Lipovská
Manažerka marketingu
+420 725 195 140
mlipovska@bv.cz



Irena Klugarová
Manažerka projektu
+420 606 763 596
iklugarova@bv.cz



Věra Langerová
Výstavba expozic a servis
+420 724 124 612
e-mail: vlangerova@bv.cz



