

OPTA

29. mezinárodní veletrh oční optiky,
optometrie a oftalmologie

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



7.-9. 3. 2025
Výstaviště Brno

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

3 160

B2B i B2C NÁVŠTĚVNÍKŮ

125

14

VYSTAVUJÍCÍCH FIREM ZE
ZEMÍ

2 654 m²

520 m²

ČISTÉ VÝSTAVNÍ PLOCHY
ZVLÁŠTNÍ PŘEDVÁDĚCÍ PLOCHY



OPTA 2025

OPTA 2025: novinky, setkávání i odborné přednášky

„OPTA neslouží jen k prezentaci novinek, ale hlavně je ideálním místem pro setkání celého oboru. Jsem rád za účast tolika odborníků a děkuji SČOO za spolupráci na přípravě vydařeného doprovodného programu,“ uvedl ředitel veletrhu OPTA Michalis Busios.



Široký výběr zboží, představení novinek

Vystavovatelé představili především nové kolekce brýlových obrub a slunečních brýlí. Nechyběly ani inovace z oblasti korekčních čoček a přístrojové techniky. Zastoupeny byly samozřejmě také aktuální designové a technologické trendy.

Doprovodný program

Během OPTY proběhla výstava **„Současný design brýlí v ČR“**. Veletrh vyvrcholil v sobotu večer tradiční **OPTA PARTY**, tentokrát v Česko-Slovenském duchu, kdy vystoupili DJ Schafff, DJ Chris Vern a SLÁČIK - cimbálka z Liptova.

OPTA FORUM i TOP OPTA

Témata doprovodného programu OPTA FORUM se zaměřením na problematiku “Vidění v digitálním věku” se těšila velké oblibě. Prestižní ocenění TOP OPTA pro nejlepší exponáty byla opět předána již v pátek na zahájení veletrhu.



ŘEKLI O VELETRHU

My jsme s návštěvností velmi spokojeni. Jsme tradiční partner veletrhu a zúčastnili jsme se všech ročníků OPTA, které doposud byly.

AMBG, Luboš Nerad, obchodní ředitel

Za nás naprostá spokojenost. Řekla bych, že přišlo možná i více lidí než loni a projevili velký zájem o naše novinky, ať už o dětské značky nebo o sluneční a sportovní brýle. Pro nás je zkrátka důležité, že optici přijeli.

CLR OPTIK, Kateřina Kolomazníková, jednatelka

Jsme rádi, že jsme na OPTĚ byli znovu. Celkově jsme spokojeni a jsme rádi, že naše expozice je tak atraktivní pro příchozí hosty.

Rodenstock, Miloslav Řezáč, ředitel

Veletrh je jako každoročně pro nás velmi úspěšný, v podstatě neznáme neúspěšný veletrh, jsme vždycky spokojeni. Je to pro nás příležitost zákazníky pozvat, vytáhnout je z jejich prostředí, pohostit je a pobavit je i jiným způsobem, než v průběhu roku. Také se můžeme potkat s co nejvíce zákazníky v krátkém čase na jednom místě.

SAGITTA, Martin Říha, jednatel

Letošní veletrh hodnotím kladně, jelikož splňuje naše očekávání společenské akce, kde máme možnost potkávat se s našimi partnery. To se podařilo a samozřejmě jsme také rádi odprezentovali novinky, na které byly velmi pozitivní reakce.

DE RIGO, Jiří Mikulecký, Country manager

Nám se tady líbí, letos je větší návštěvnost než loni, byli jsme překvapeni, že i v pátek přišlo hodně lidí. Reakce zákazníků na naše kolekce jsou hezké a pozitivní.

AGLAJA, Alice Tobolková, majitelka

Veletrh byl pro nás úspěšný. Organizace celé OPTY byla výborná, spolupráce s představiteli veletrhu byla skvělá, takže za nás jsme opravdu spokojeni.

Finest Trade, Marie Lakatošová, manažerka marketingu

Jsme spokojeni. Vypadá to, že návštěvnost je dobrá, a myslím, že naši zástupci uzavřeli zajímavé objednávky.

MI.OPTICS, Jiří Kaiser, jednatel

Z našeho pohledu byl letošní ročník opět podařený. Naší prezentací jsme připomněli zákazníkům, že jsme 130 let na trhu a měli jsme dostatečný prostor. Veletrh splnil naše očekávání, z hlediska návštěvníků jsme spokojeni. Myslím si, že tak velkou návštěvnost stánků jsme za poslední roky neměli. Věříme, že to bude pokračovat v dalším roce.

OPTIPLAST EYEWEAR, Martin Šús, obchodní ředitel

Jezdíme na veletrhy v celé Evropě, do Mnichova, Milána, Londýna, ale tady v Brně jsme doma. Rádi se tady setkáváme se zákazníky, máme velký prostor, tvoříme příjemné prostředí a zákazníci se u nás rádi zastaví. Jsme velmi spokojeni s návštěvností, už v pátek tady bylo hodně lidí a v sobotu jsme se od rána nezastavili. Myslím, že OPTA má potenciál stát se hlavním veletrhem v našem oboru ve střední Evropě.

Mr. Gain, Pavel Halabica, obchodní ředitel

ŘEKLI O VELETRHU

OPTY jsme se účastnili už od jejího začátku, myslím, že jsme snad ani jednou nevynechali. Letošní ročník hodnotím velmi pozitivně. Organizace a příprava ze strany pořadatelů se výrazně zlepšila, což přispělo k celkově vyšší úrovni akce. Už teď můžeme říct, že letošní OPTA patří mezi nejúspěšnější v naší historii, a to jak z hlediska návštěvnosti, tak obchodních jednání.

Optiland, Václav Chovanec, zakladatel a jednatel

Myslíme, že letošní OPTA byla lepší než v loňském roce. Měli jsme letos velmi dobré umístění stánku a obecně zde panuje skvělá atmosféra. Oproti minulému roku mi velkou radost udělala vysoká účast lidí ze Slovenska.

Opti - project, Stanislav Jahoda, majitel

Jsem rád, že návštěvnost letošní OPTY po covidových letech opět roste. Vidím zde posun od primárně prodejní roviny do roviny společenské události, místa pro utužování vztahů a obchodních vazeb. Atmosféra veletrhu je zároveň velmi příjemná, domácká a umožňuje sdílení zkušeností.

SČOO, Václav Antonín, předseda

OPTA se mi letos velmi líbila. Po covidových letech, které veletrhům obecně uškodily, vidím změnu k lepšímu a vyšší počet lidí. Myslím, že kdo to myslí ve svém oboru vážně, tak sem na veletrh přijede.

Optická unie Slovenska, Pavel Moravec, prezident



NA VIDĚNOU V ROCE 2026

Výstaviště Brno
13.-15. 3. 2026

